



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR WOLNEY PEREIRA



Diretrizes do Planejamento Estratégico

Aula 02



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- ❑ Primeira fase do Planejamento estratégico
- ❑ Foco – estabelecer a situação pretendida pela empresa
- ❑ Deve refletir e comunicar aos *stakeholders* a filosofia empresarial



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Geralmente
definida em
longo prazo
(5 anos)

DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Elementos das Diretrizes





VISÃO

- ⊕ O que a empresa deseja alcançar com seu negócio;
- ⊕ Como a empresa espera ser reconhecida pelo mercado como um todo;
- ⊕ Reforça suas expectativas de futuro.



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

► *Visão (Exemplos):*



Ser a melhor empresa de logística da América Latina.

Ser reconhecida como uma das melhores empresas do Brasil no ramo alimentício, produzindo produtos diferenciados pelo alto padrão de qualidade, serviço de pós-vendas, superando as expectativas dos nossos consumidores e clientes.



Ser reconhecida como uma empresa inovadora e a melhor fornecedora de produtos de serviços que atendam ou excedam às expectativas dos clientes.





MISSÃO

- ⊕ Demonstra os compromissos assumidos pela empresa com os *stakeholders* para que a visão seja alcançada;
- ⊕ Enfatiza a “razão de ser”.



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

➔ Missão (Exemplos):



Trabalhar para a formação de um ser humano melhor, capaz de construir um mundo melhor. Atingir esse ideal pela educação integral e inovação tecnológica, tendo como base de ação os princípios do saber, da ética, do trabalho e do progresso.

Criar e comercializar produtos e serviços que promovam o Bem-Estar/Estar Bem.



Encantar clientes em aluguel de carros, buscando a excelência.





VALORES

- ⊕ Referência ética de atuação da empresa;
- ⊕ Comportamentos que a empresa não abre mão durante sua caminhada;
- ⊕ Reflete seus princípios e cultura.



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

► *Valores (Exemplos):*

Foco na redução de custos, comprometimento, ética, empreendedorismo, inovação e eficiência



Horizontalidade, aprendizado contínuo, inovação e integridade.

A mais alta performance combinada com os mais elevados padrões éticos

Responsável – Comprometida com ações éticas e responsáveis
Excelente – Atingindo a alta performance e resultados excelentes
Inovadora – Sendo inovadora para criar valor sustentável



DIRETRIZES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



Resumo da aula:

- Foco das diretrizes é definir a situação pretendida pela empresa e informar sua filosofia empresarial

- Composta de 3 elementos:

Visão – como espera ser reconhecida

Missão – os compromissos assumidos com todos

Valores – comportamentos compartilhados

