



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR WOLNEY PEREIRA



# Análise do Ambiente Interno

**Aula 03**





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

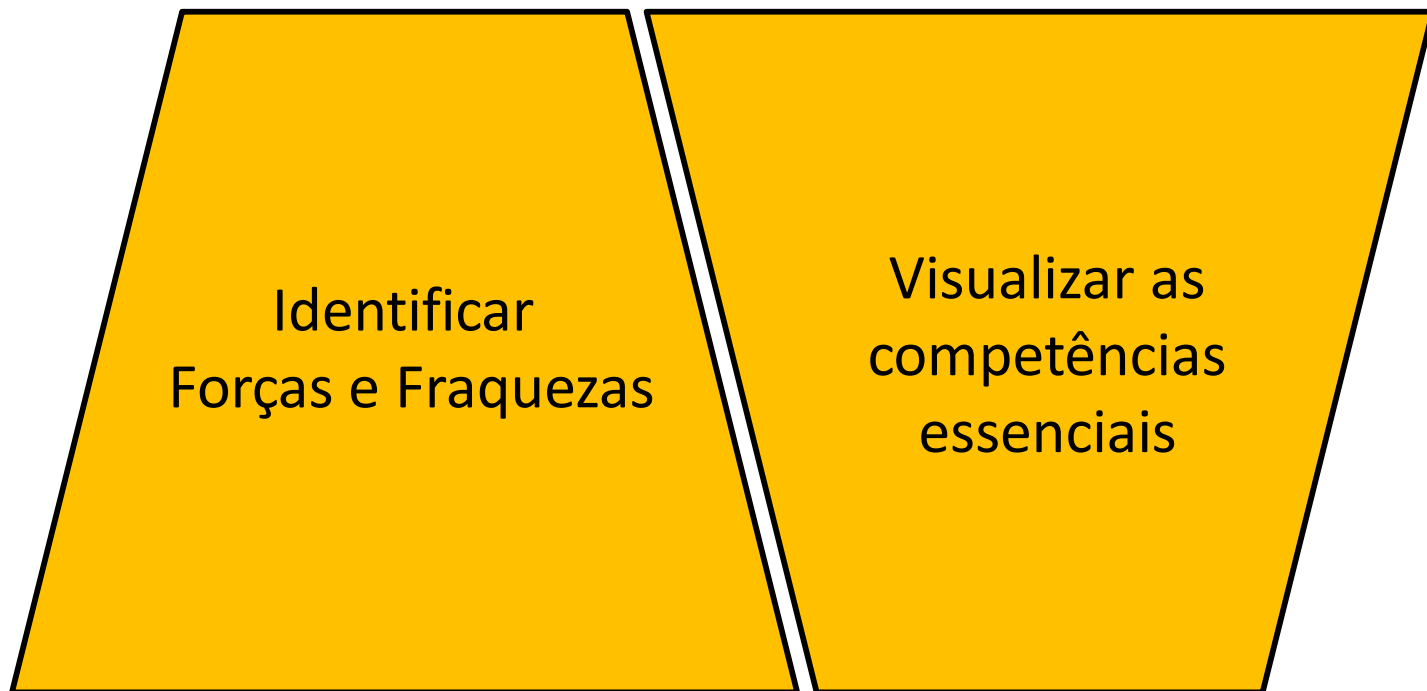
- ❑ Segunda fase do Planejamento estratégico;
- ❑ Foco – entender o cenário atual e os fatores internos da empresa que precisam ser melhorados ou explorados;
- ❑ Olhar com visão “de fora para dentro”.





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

## Processo de análise





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO



**As competências essenciais são atividades que as empresas executam especialmente bem em comparação aos concorrentes e proporcionam vantagem competitiva por um período considerável.**

**Michael Porter**

[www.6mals.com.br](http://www.6mals.com.br) // [contato@6mals.com.br](mailto:contato@6mals.com.br)

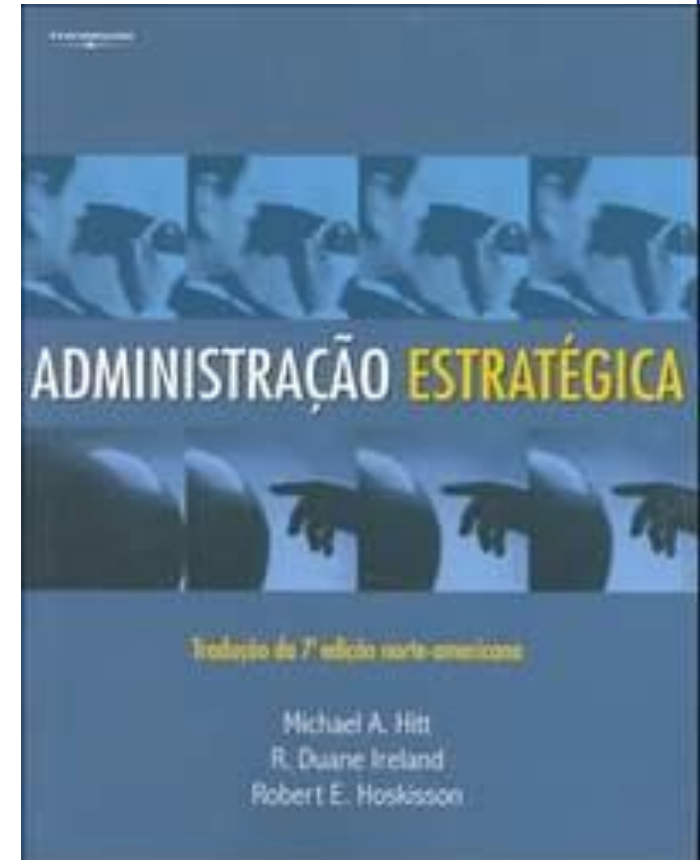






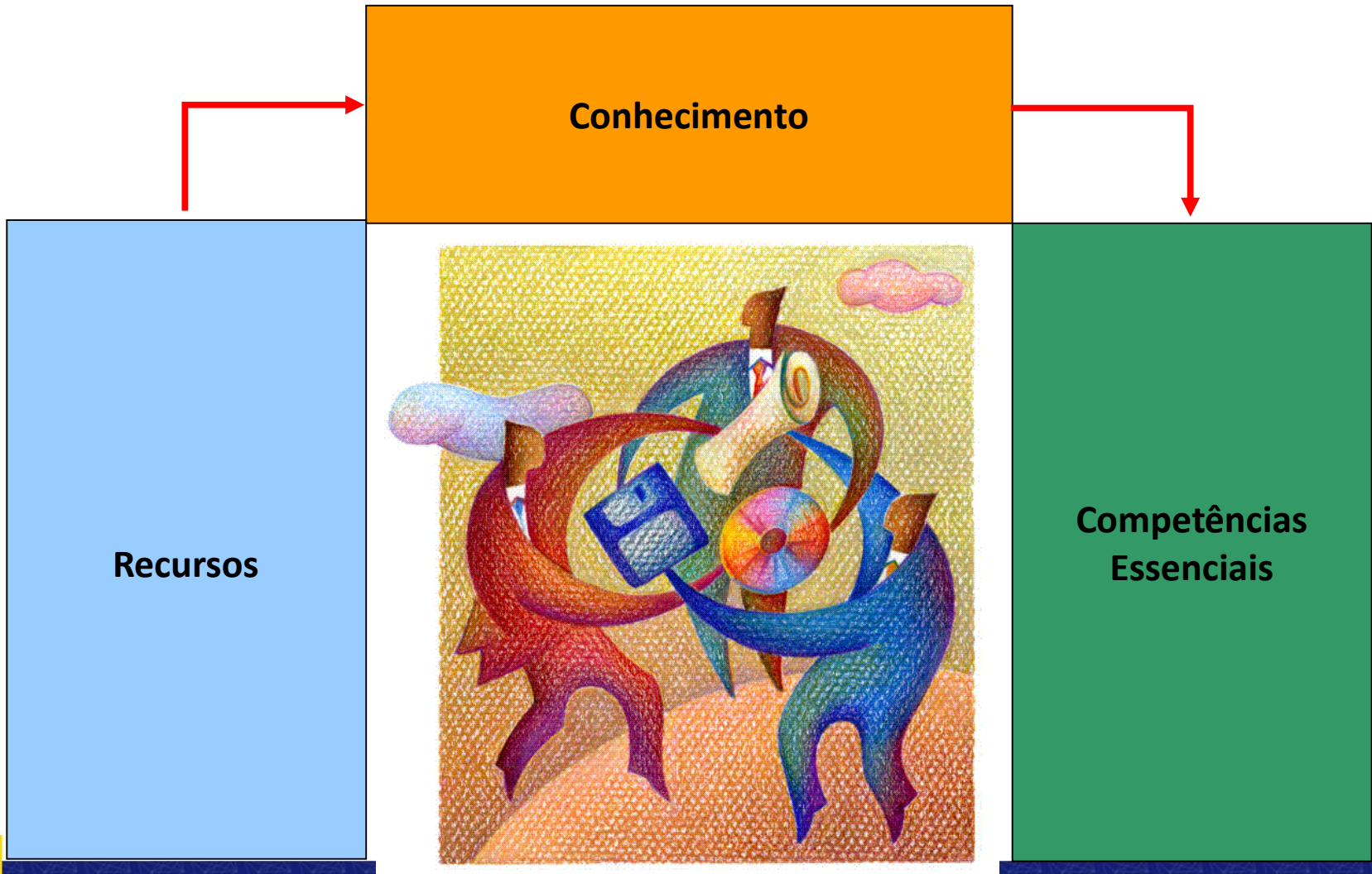
# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

**As competências são  
construídas a partir da  
transformação dos  
recursos disponíveis  
pelo conhecimento  
existente nas empresas.**





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

- As competências são o resultado da relação entre os recursos (tangíveis/intangíveis) e o nível de conhecimento existente na empresa (mercado/negócio);
- São o reflexo de como a empresa transforma os recursos pelo conhecimento;
- Ex.: modelo de atendimento ao cliente, gestão de contratos, projetos de longo prazo.







# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

## ► *Tipos de recursos*

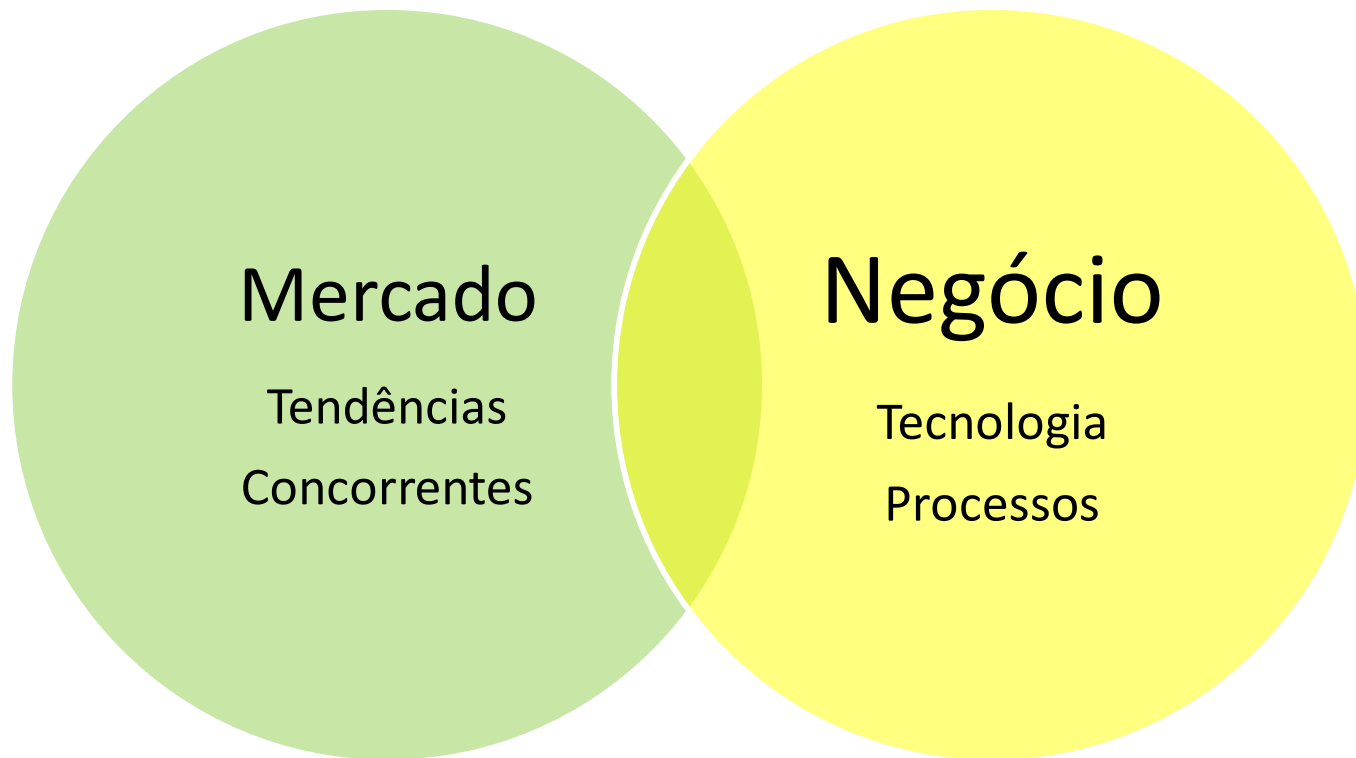
TANGÍVEIS	INTANGÍVEIS
Financeiros	Humanos
Físicos	Inovação
Tecnológicos	Reputação





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

## ► *Tipos de conhecimento*

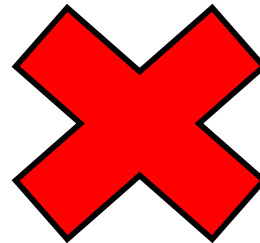




# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

Critérios de avaliação da competência

**Competência  
essencial**



**Retorno financeiro**

**Valor para o cliente**





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

## Retornos superiores à média



- ➔ Superam expectativas do investidor mediante comparação com outros investimentos/riscos;
- ➔ Resultados maiores que os dos concorrentes;
- ➔ Drive: investimento.

## Geração de valor para o cliente



- ➔ Vantagem competitiva sustentável;
- ➔ Concorrentes não conseguem reproduzir ou imitar;
- ➔ Drive: velocidade.





# ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

## Resumo da aula:

- Olhar “de fora para dentro” para identificar Forças e Fraquezas
- Identificar competências essenciais – atividades realizadas com excelência
- Submeter as competências aos filtros – retorno e valor para visualizar as Forças e Fraquezas

