

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR WOLNEY PEREIRA



# Planos Estratégicos Direcionados

Aula 05



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



- ❑ Terceira fase do Planejamento estratégico;
- ❑ Conceito – composto dos direcionadores que vão orientar a execução do planejamento estratégico em nível corporativo e setorial;
- ❑ Caracteriza a situação possível de ser atingida – ciclo de gestão



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



## Objetivos

- ➡ Onde se pretende chegar (alvo)
- ➡ Definido a partir da análise de cenários;
- ➡ Necessária definição de período;
- ➡ Determinado para a organização como um todo.



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



## Meta



- ➡ Diferença entre o que se realiza hoje e onde se pretende chegar (objetivo).
- ➡ O atingimento linear proporciona o alcance de objetivos.
- ➡ Distorções negativas devem ser compensadas imediatamente;
- ➡ Desdobramento em períodos menores e entre envolvidos para facilitar controle;
- ➡ Determinada por área ou atividade da empresa.





## Estratégia

**“É um conjunto integrado e coordenado de ações voltadas para uma determinada meta.**

**Deve estruturar COMO faremos e também refletir o que não queremos.”**

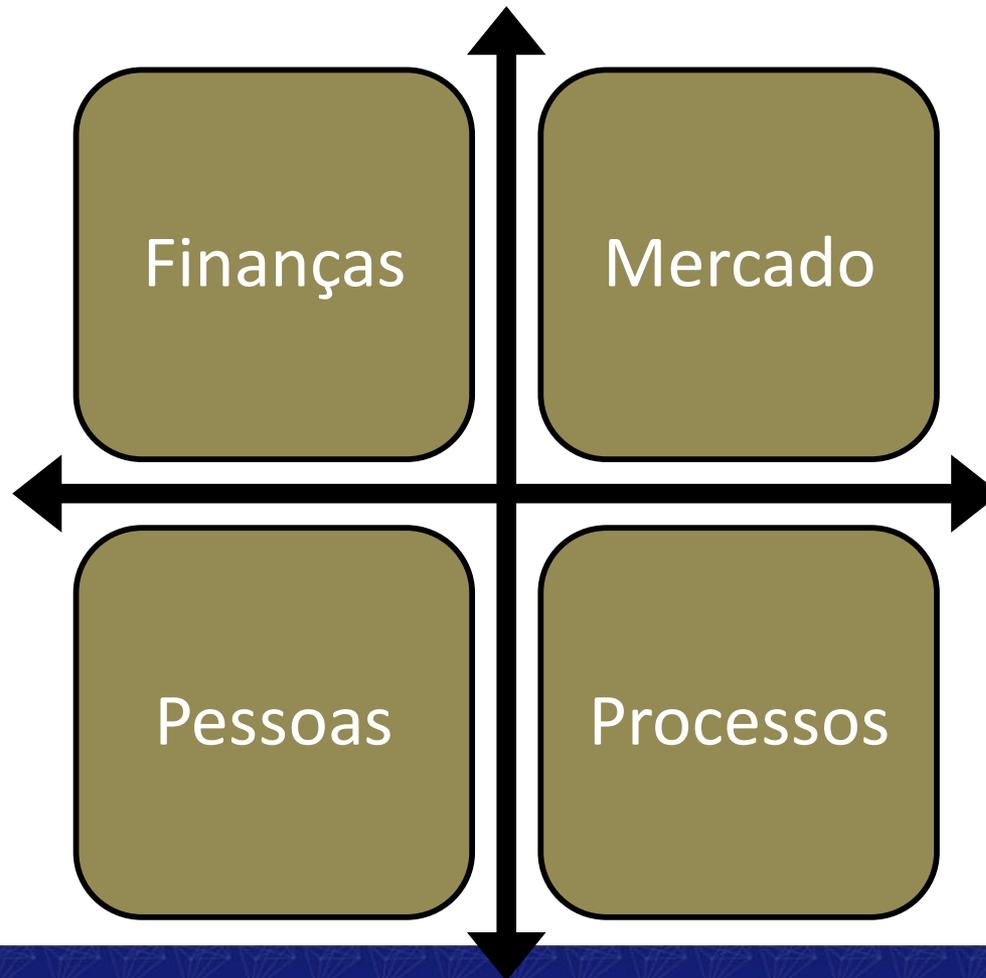
**Michael Porter**





# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS

## Dimensões estratégicas





# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS

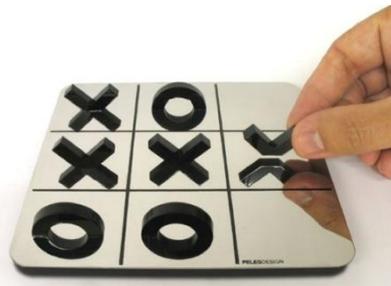
## Tipos de estratégias



Estratégias de nível corporativo – ações que abrangem toda a organização



Estratégias em nível de negócios – ações voltadas para o relacionamento com o cliente e combate à concorrência



Estratégias no nível funcional – ações direcionadas à operacionalização das estratégias



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS

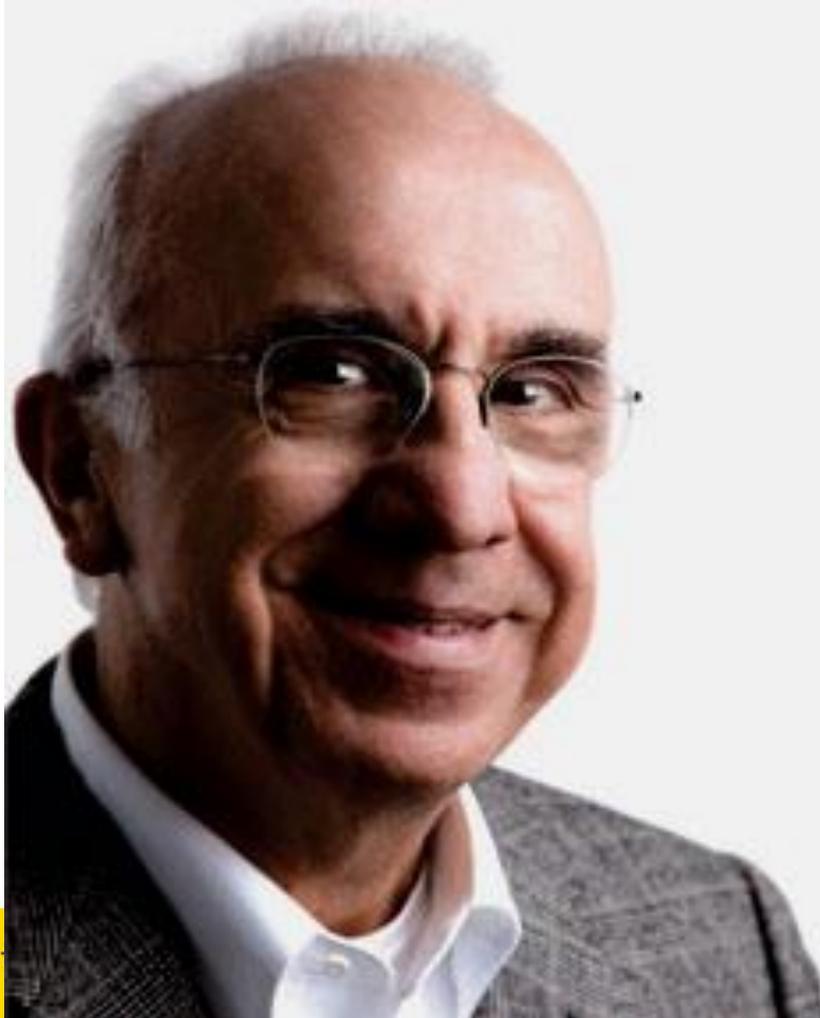


- ➡ Unidade de medida da meta;
- ➡ Sinalizador do desempenho;
- ➡ Aplica-se em cada uma das dimensões estratégicas (mercado, pessoas, finanças e processos)
- ➡ Estabelecido a partir dos FCS do projeto.

## Indicador



# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



## Fatores Chave de Sucesso

São os aspectos internos e externos capazes de dificultar ou impedir a implantação de uma estratégia.

**Vicente Falconi**

# PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



## Resumo da aula:

- Composto de direcionadores que orientam a execução do planejamento estratégico;
- Direcionam as ações em nível corporativo e setorial;
- Direcionadores – objetivos, metas, estratégias e indicadores.

