



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROFESSOR WOLNEY PEREIRA



Planos Estratégicos Direcionados

Aula 05



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



- ❑ Terceira fase do Planejamento estratégico;
- ❑ Conceito – composto dos direcionadores que vão orientar a execução do planejamento estratégico em nível corporativo e setorial;
- ❑ Caracteriza a situação possível de ser atingida – ciclo de gestão



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



Objetivos

- ➡ Onde se pretende chegar (alvo)
- ➡ Definido a partir da análise de cenários;
- ➡ Necessária definição de período;
- ➡ Determinado para a organização como um todo.



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



Meta



- ➡ Diferença entre o que se realiza hoje e onde se pretende chegar (objetivo).
- ➡ O atingimento linear proporciona o alcance de objetivos.
- ➡ Distorções negativas devem ser compensadas imediatamente;
- ➡ Desdobramento em períodos menores e entre envolvidos para facilitar controle;
- ➡ Determinada por área ou atividade da empresa.





Estratégia

“É um conjunto integrado e coordenado de ações voltadas para uma determinada meta.

Deve estruturar COMO faremos e também refletir o que não queremos.”

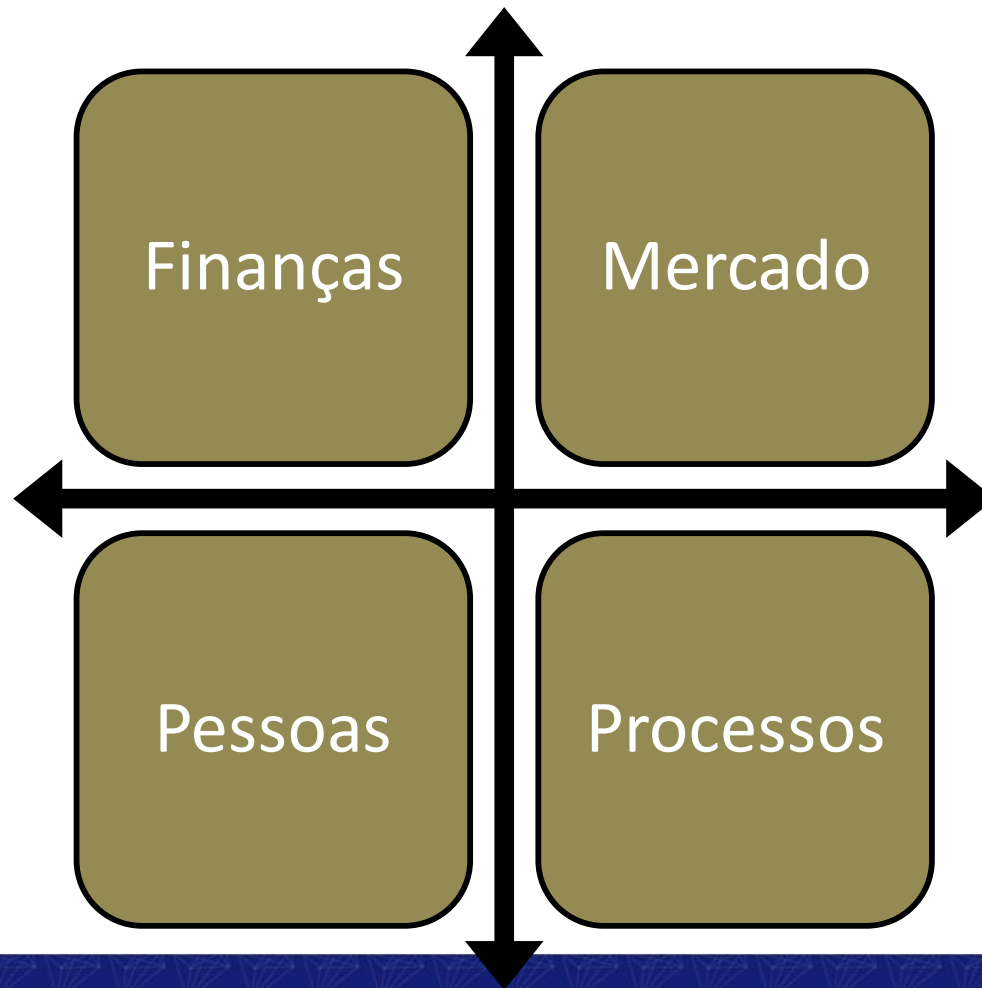
Michael Porter





PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS

Dimensões estratégicas





PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS

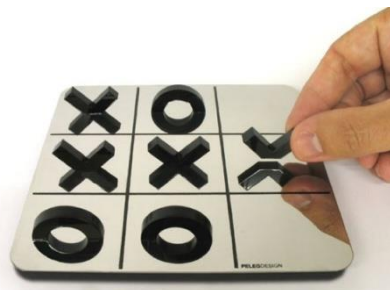
Tipos de estratégias



Estratégias de nível corporativo – ações que abrangem toda a organização



Estratégias em nível de negócios – ações voltadas para o relacionamento com o cliente e combate à concorrência



Estratégias no nível funcional – ações direcionadas à operacionalização das estratégias



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



- ➡ Unidade de medida da meta;
- ➡ Sinalizador do desempenho;
- ➡ Aplica-se em cada uma das dimensões estratégicas (mercado, pessoas, finanças e processos)
- ➡ Estabelecido a partir dos FCS do projeto.

Indicador



PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



Fatores Chave de Sucesso

São os aspectos internos e externos capazes de dificultar ou impedir a implantação de uma estratégia.

Vicente Falconi

PLANOS ESTRATÉGICOS DIRECIONADOS



Resumo da aula:

- Composto de direcionadores que orientam a execução do planejamento estratégico;
- Direcionam as ações em nível corporativo e setorial;
- Direcionadores – objetivos, metas, estratégias e indicadores.

